

中澤省一郎のSS経営メールマガジン No.114

(できる限り月1回以上は配信します)

2強時代：地場特約店の生残り策は激変！

- 前回のメルマガで書きましたように、公取委は今回の2つの超大型合併審査で、非常に難しい判断を強いられると共に地場特約店にも、とんでもなく大きな影響が出てきます。まさしく「激変」します。

	(これまで)		(2強時代)
元売：	シェア拡大路線	⇒	収益拡大路線
SS：	系列外競争	⇒	系列内競争

になります。JXとTGという宿敵が合併し、地域のよっては[60%超]のシェアになるのですから、系列外競争は無くなるのです。⇒シェアを増やしても「削減」しなければならないのですから……

- 今までの系列の方々は、「系列内競争」が存在しないという前提でしたので、系列内競争の経験は皆無と言っていいです。言い換えると「仲間」が突然「競争相手」になるのです。

- 元売にとってベストのSSは：

	(これまで)		(2強時代)
	(安くても) 量を買ってくれるSS	⇒	高く (適切な価格で) かつ、量を買ってくれるSS

に激変するのです。

- 売っている商品も一緒、POSも一緒、販促も一緒という「元売の言いなり」なSSはどうなるのでしょうか？「資本力があり、大きく+新しいSSをもつ特約店」が生残り勝者になります。「元売の言いなり」では、子会社SSが生残り、多くの地場SSは消滅する運命かも知れません。
- では、どうしたら地場SSが生残りれるのでしょうか？
 - ・如何に独自性を出し、差別化するか？（「元売の販売政策に大きく反しない」ことは前提ですが……）
 - ・他のSSが真似できない地域密着の差別化ができるか？
 - ・地場SSの一番の特色は「狭い地域」に根差していることです。少資本でもこの特色を生かして生き残ることが必要です。
- まず、今回の全国4か所のセミナーに参加（又はCD-ROMを購入して）「何としても生き残る」ためには「独自に努力しなければならない」という強い意志を持っていただきたいと思います。

- セミナーに参加して、色々な可能性を検討して、その変化に素早く対応して、生残り下さい -

「独禁法は強い味方」です

- ただ、地場特約店は「丸腰」で「系列内競争」に立ち向かう訳ではありません。
 - ・狭い地域に根差した「地縁、血縁、情報網、人的親密性」等、大手にない差別化の材料はいくらでもあります。
 - ・そして、「独禁法」を味方につけることです。
- 今まで大東先生には[差別対価][不当廉売][優越的地位の乱用]等をお話ししていただきましたが、今回は競争制限等加えて解説していただきます。

- 元売がA、B2社になり、商社がX、Yの2社になったとしましょう。（仮定です）

<ケース1；A社の地場特約店は選択肢は4つです>

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| [1] そのままA元売りの2者に留まる | [2] B元売りの2者へ転籍する |
| [3] A元売りマークのまま、X（又はY）商社の3者（商社特約店）となる | [4] PBとなる |

<ケース2；A社マークのX商社の地場特約店>

- [1] そのままA社マークのX商社の地場特約店に留まる。
- [2] X商社の地場特約店のままで（Xの3者のままで）A社マークからB社マークへ変更する（マーク換え）
- [3] A元売りの特約店となる（3者から2者へ）
- [4] A元売りマークのまま、X社からY社の商社特約店となる（2者交代）
- [5] B元売りの特約店となる（転籍）
- [6] B元売りマークで、X（又はY）商社の3者（商社特約店）となる
- [7] PBとなる

といったことが考えられます。この時に、独禁法が地場特約店を味方につけて生き残ることを考える必要があります。

- セミナーの第2部で、大東先生と私で、上記の事例等を参考にして、議論を進めたいと思います。「独禁法は味方です」
- 特にコスモ特約店は「独禁法を味方に」付けることが「生残りの秘訣」かも知れません。

- 全国4都市でのセミナーで解説しますので、ご期待ください -

1/28東京 2/8福岡 2/9大阪 2/10仙台

4都市開催SS経営セミナー

風雲立ち込めるコスモ状勢！

JXはTG吸収合併！“激震”2強時代前夜！

- 多数の参加申し込みありがとうございます。まだ余裕はありますのでご参加をお待ちしております。

- お電話でのお申し込みは **03-5704-0024**（平日09：00～18：00）

1/28東京 2/8福岡 2/9大阪 2/10仙台

4都市開催SS経営セミナー

風雲立ち込めるコスモ状勢！

JXはTG吸収合併！ “激震” 2強時代前夜！

■申込フォーム

ご希望の をチェック✓してお申し込みください。

東京 **1/28 (木)** 名様
定員：130 日本教育会館

- 東京会場の帝国ホテルでの懇親会は満員御礼となりました -
- ありがとうございました -

福岡 **2/8 (月)** 名様
定員：80 (博多口) 福岡朝日ビル

大阪 **2/9 (火)** 名様
定員：80 YMCA国際文化センター

仙台 **2/10 (水)** 名様
定員：50 仙台商工会議所

- セミナー参加費用【18,000円】お一人様
- 参加費用は当日受付でお支払いください。

12:30~13:00 《受付》
 13:00~13:15 《序》 石油業界最新情報
 13:15~15:00 《第一部》 JXのTG吸収合併
 - 史上最大規模の同業種同時期の合併審査 -
 ●JXのTG吸収合併の概要
 ●出光と昭シエルの統合基本合意書の解説
 ●二つの統合基本合意書比較
 ●公取委の判断
 ●大東弁護士と中澤の討論
 15:10~17:10 《第二部》
 “激震” 2強時代前夜 風雲立ち込めるコスモ状勢
 シェア50%超で元売の販売政策が大転換！
 - 仕切り、SS経営はどう変わるか -
 ●取り残された1弱コスモ石油の行方と影響
 ●太陽、キグナス、富士石油等はどうなる？
 ●総合商社は石油事業を継続するか？
 ●業転は？系列は？RIM非課税軽油から始まった
 ●2強時代のSS経営：浮気は？調整は？転籍は？
 ●大東弁護士と中澤の討論
 17:10~17:30 《第三部》 質疑応答

CD **セミナー収録CD-ROM**
レジメ、その他資料付き

- CD-ROM価格【18,000円】
- 中澤塾塾生【15,000円】
- 収録後、直ちに編集作業に入りCD化完了後、速達メール便で発送いたします。配送等代行：合資会社VERYGOOD
- 東京会場（1/28）のセミナーが収録されます。
- CD-ROMには振込案内が同封されます。
お受け取り後、指定口座へお振り込みください。

- メールでのお申し込みは sskeiei-entry@nakazawa-cpa.net このフォームに沿って必要事項をご記入ください -

FAX: 03-3531-3656

御社名

所在地
〒

参加者お名前①

参加者お名前②

参加者お名前③

電話番号

FAX番号

メールアドレス（可能な限りご記入ください）
@

通信欄/事前質問等

お申し込み専用ページ（フォームメール）を開設

中澤公認会計士事務所 検索 