

中澤省一郎のSS経営メールマガジン No.164

日本全体の近未来

沖縄

9/1 元売がPBに直接PB玉を供給開始 ⇒ 商社の役割極小化へ

☐ 夏休みで沖縄へ！

8月末に沖縄の渡嘉敷島で短い夏休みをしてきました。何万匹ものイワシ「（沖縄の方言で）ミジュン」のトルネードの中をダイニングしてリフレッシュしてきました。

行と帰りに、那覇を中心とした沖縄本島のSSを車で回って、「少しづつ」給油してきました。

☐ ノー看板にビックリ！

- 見たSS全てがノー看板でした。 ●以前 ⇒ [沖縄戦争] ⇒ [市況はボロボロ]
- 現在 ⇒ [全国一の好市況] ⇒ [終戦協定] みたいな気がします。

☐ POSは税別で、さらにビックリ！

那覇周辺で114円～137円（税別）でした。実に価格差23円。これにもビックリです。

「POSは税別」・・・ゼンセキのガイドラインでは、看板もPOSも「税込」：公取の承認も得ています。

沖縄では、私の知る限り「全てが税別」です。

他の地域を見ると、全国展開している上場商社の販売子会社（100%）が「看板は税込」「POSは税別」にしています。

給油中には「リッター数」だけしか見えないよう、給油機の単価表示を「テブラ」で隠しています。

私も「ハイオクとレギュラーを間違えた」と思ったくらいビックリしました。

☐ 9/1 元売がPBへ直接PB玉を供給開始

元売は認めているか不明ですが、沖縄の現地では「大きな話題」になってます。

	8月まで	9月以降
商流	商社経由	元売が直接供給を開始：今後拡大？
価格	系列最高値とほぼ一緒	系列最安値と最高値の間

- 系列価格：7月1日で、基準価格・ガソリンの軽減税率・本土からの転送費(南西石油の取得費+修繕コスト込み)等を除いて、本土と一緒になってます。
- 系列安PB高は変わりませんが、格差が縮小しています。
- 仮に供給元の元売がPBへの直接販売を拡大すると「商社の役割は極小化」します。

・・・解説（無料）動画準備中！ 詳しくは次のメルマガで！・・・

マーク統一へ

JXTG

ENEOSマークへ統一

Esso, Mobil, Mobil1, Express, Speedpassの行方

☐ 昨日（9/5）日経朝刊一面

「JXTGエネ、全給油所「ENEOS」に統一「エッソ」は終了」という記事が出で、JXTGは否定等のコメントを公表していないので、正しいのではと思ってます。概要は以下です。

- 2020年までに「ENEOS」に統一する。（略）「エッソ」や「モービル」など3つのブランドは順次、使用をやめる
- 国内にある給油所全体の4割強を占める統一ブランドを作り、販売施策の統合を推進
- 18年から順次切り替え、JXTGが公式スポンサーを務める20年の東京五輪までに終える予定
- ブランド統合を機に販売改革を加速する。7月に給油所へのガソリンなどの卸価格体系を一本化したのに続き、ブランドによって異なる会員向けカードの統合も実施

☐ 現在、JXTGがExxonMobilから借りているブランドは5つ [Esso] [Mobil] [Mobil1] [Express] [Speedpass]

日経の報道が正しいとすると、[Esso] [Mobil] の二つのブランドは2020年までに使用しなくなります。

では、残る3つ、[Mobil1] [Express] [Speedpass] はどうなるのでしょうか？ 短絡的に [Esso] [Mobil] が使えなくなる = [Mobil1] [Express] [Speedpass] も使えなくなると考えるべきではありません。

・・・解説（無料）動画準備中！ 詳しくは次のメルマガで！・・・

今後の

メルマガ

このSS経営メルマガも配信先が大幅に増加すると共に

- 解説も動画で見たい
 - 有料にして配信先を限定してほしい
- 等々の要望をいただいております。

今後はどうなるか不明ですが、今回は「無料」での「動画配信」を試験的に実施します。数日後には、再度、無料視聴できる動画をお届けできると思います。ご期待ください。