

中澤省一郎のSS経営メールマガジン No.166


 動画

動画 (1) 約45分

JXTG「ブランド統一」の内容が判明

旧EMGの優位性は完全消失か？

□ 解説動画無料配信

解説動画（第三弾）を用意しました。

- 収録日： 2017年10月25日
- 講師： 中澤省一郎
- 公開期間： 本日～11月6日（予定）

□ 動画 (1)

JXTG「ブランド統一」の内容が判明 Speedpass, Speedpass+, Expressは“開発を検討”

- 開発を検討 ⇒ 意味するところは？
- キーワードは“低コスト” かつ “公平” に “統一”
- 既存Express店の優位性はどうなる？
- Expressに依拠しない運営力強化が必要
- 詳しくは解説動画をご覧ください。

動画視聴は

- ホームページへ





- フォームメールをクリック



- メールアドレスと社名（またはお名前）の2項目の入力



- 確認 ⇒ 送信



- 返信メールで動画視聴サイトをご案内

(ここから、通常の文字版メルマガ)

灯油、軽油も極端にしまってます

□ 特に灯油が要注意

コスモはキグナスへの供給を開始していると想像しています。⇒ 業転玉は極端に少なくなってます。

<ガソリン>

- 従来：冬場の灯油増産時期には、ガソリンが弱含むのですが・・・
- 今年：堅調です。輸入採算価格近くです。おそらく、MOPS連動の効果です。

<灯油>

- 明確な系列安、業転高になってます。⇒ 明らかに、系列の方が競争力があります。
- ほぼ、輸入採算価格です。⇒ 今後、輸入採算価格を大きく上回るか要注意です。
- 現時点でも灯・軽油は業転買いしているSSも多いです：業転に頼っていると、大打撃を受ける可能性があります。

<軽油>

- 極端に安いインタンクは無くなってきていると感じています。
- 灯油と同様に業転買いしているSSも多いですが、要注意です。

昭和シェル石油の仕切り変更

□ 11/1より卸価格体系の変更

- 目的：「原油価格やその他の製品市況動向をよりタイムリーに販売価格へ反映」

	変更前	⇒	変更後	中澤コメント
通知日	火曜日		水曜日	JXTG、出光と一緒に（コスモは木曜日）
適用期間	水～火		木～水	同上（コスモは金～木）

- ほぼ全元売が一緒になりました。 ●価格水準も一緒になるか要注意です。
- 私は、これで、全元売がMOPS連動に移行する準備が完了したと考えてます。
- 石油業界全体を考えると、TOCOMを含めて、全て一つのPRA指標連動になることが「全体利益」の最大化になると思います。
- 現在、唯一の候補が、MOPSであると考えてます。（MOPS以外だと、複数指標の乱立の可能性が高く、全体利益の最大化にならない可能性が高いです）