

# 中澤省一郎のSS経営メールマガジン No.91

(配信は不定期です。できる限り月1回以上は配信します)

## 7月7日EMGの仕切大転換： 他の元売との比較

### ● 最近の仕切り変更

**H24年10月：** 公取委報告書への対応 (**JX**、**コスモ**、**EMG**)

**H26年4月～6月：** 精製マージン激減への対応 (**JX**、**コスモ**)

### ● 昨年6月の仕切り変更時には、**JX**、**コスモ**は特約店への説明、書面の取得を行っておりますが、**EMG**は何も行いませんでした。(2回の変更でも、**出光**、**昭和シェル**は特約店に対しては、変更の対応をしております)

### ● では、今回は昨年6月の仕切り変更に追随した変更なのでしょうか？

私は、違うと思います。**EMG**固有の理由による「小売り政策の大転換」であると考えてます。

No.90では**EMG**の変化に焦点を当てましたが、このメルマガでは、変化後の他の元売との比較を試みたいと思います。

### <形式上RIM連動完全排除：全元売共通へ>

**週決め：** 昨年4月の**コスモ**の一部**RIM**連動が無くなりました。⇒ 全元売共通で形式的な**RIM**連動は完全排除されてます。

**日決め：** **EMG**のみ存在し、かつ、**陸RIM**、**海上RIM**の選択が可能でした。今回の改定で**RIM**の選択は出来なくなりました。(関西を中心として、現状で**RIM**を選択しているディーラーは、継続できるようです)

### ● 昨年6月の変更：「業転価格も**RIM**連動」による「負のスパイラルからの脱却」が目的でした。これは、業転価格も「当月**RIM**による事後調整」が原因でした。今回の**EMG**の変更は、趣が異なります。：8月6日のセミナーで解説します。

### <独自基準価格は2グループ化>

**グループ1：** **JX** [**JX**先行指標価格] **コスモ** [**コスモ**指標価格]：ブランド料別で設定済み・・・但し、調整で有名無実化？  
**EMG** [7月より基準価格設定] (ブランド料込)・・・上記3社は、基準価格を設定

**グループ2：** **出光**、**昭和シェル**は設定せず

### <ブランド料の設定も2グループ化>

**グループ1：** **JX** [3円] (明示)、**コスモ** [3円] (明示)、**EMG** [3円] (口頭若しくは黙示)

**グループ2：** **出光**、**昭和シェル**は非開示

### ● ブランド料 (販売関連コスト) は [3円] で収束したようです。

**出光**、**昭和シェル**も明示、暗示はしなくとも、ほぼ同様の扱いであると推定しています。

### <ボリュームインセンティブ等の各種格差：グループ1のみ>

<b>ボリュームインセンティブ：</b>	<b>JX</b> [最大1.5円]	<b>EMG</b> [最大1円]	<b>コスモ</b> [なし]
<b>サブ卸格差</b>	： <b>JX</b> [1円]	<b>EMG</b> [1円]	<b>コスモ</b> [0.5円]
<b>同系列内格差</b>	： <b>JX</b> [最大2.5円]	<b>EMG</b> [最大2円]	<b>コスモ</b> [最大0.5円]

### ● **JX**形式的な系列内格差の大きさが目に付きます。

但し、**EMG**以外は、今までも、**1次調整**、**2次調整** (中澤造語です) 等がありますので、形式と実態が乖離しているという事実を直視しなければなりません。

### <独自基準価格と調整：公取委報告書との関係>

#### ● 今までの仕切りの大規模な変更は公取委報告書と連動してました。

現在は、元売経営陣、全石の幹部、エネ庁幹部、公取委の4者が毎月、定期的に会合をもっているとのこと。

#### ● 従って、特約店等への対応の変化は、全て「公取委」の (明確な又は暗黙の) 了解のもとに行われていると考えられます。

「業転を買ってもマーク剥奪されない」ということを勝ち取った代償として、種々の変化が起きていると考えるべきです。この種々の変化の一部が、7月の**EMG**の仕切り変更であると考えられます。

「業転買っていい」ということで、SSは支払っている代償を考える必要があります。

#### ● 週決めの独自基準価格 ⇒ 事後調整という「サイクル」の中で、SSはどのように対応しなければならぬのでしょうか？

各元売の仕切りの実態 (真実) を考慮して上で、SS経営のかじ取りをする必要があります。

#### ● 明日、25日10：00～、**JX**の株主総会ですので、初めて出席しようと思います。(発言はしませんが・・・)

もし、見かけた方は、声を掛けてください。13：00位までは、時間が取れますので・・・

次のメルマガでは、感想を少しコメントします。

#### ● **8月6日 (木) のセミナーで詳細に解説**したいと思います。

8月6日 (木)

SS経営  
セミナー

# 7月EMG仕切大転換：各元売仕切の真実 - 進めめ業界再編・業界再編最新情報 -

講師： 中澤省一郎 公認会計士・税理士・不動産鑑定士補・SS経営アドバイザー

## ■申込フォーム

ご希望の  をチェックしてお申し込み下さい。

### SS経営セミナー 8月6日 (木)

セミナー参加  名

●参加費用【18,000円】お一人様

12:30~13:15《受付》

13:15~14:45《第一部》EMG仕切大転換：各元売仕切の真実

15:00~16:00《第二部》進めめ業界再編：業界再編最新情報

16:00~16:20《第三部》質疑応答

16:20~16:30《第四部》オフレコ質疑応答

懇親会参加  名

●17:30より、帝国ホテル・クラブルームにて開催

●参加費用【7,000円】お一人様

●中澤塾塾生【5,000円】お一人様

※元売関係者様（元職を含む）の懇親会への参加はご遠慮ください。

遠方でご来場が難しい方へ…

### セミナー収録CDセット先行予約開始

CDセット（収録CD+レジメ+その他資料）

●セット価格【18,000円】

●中澤塾塾生【15,000円】

●第四部（オフレコ質疑応答）は収録されません

●収録後、直ちに編集作業に入りCD化完了後、速達メール便で発送いたします。配送等代行：合資会社VERYGOOD

●セミナー・CDセット共にメールでもお申し込みいただけます。  
sskeiei-entry@nakazawa-cpa.net  
このフォームに沿って必要事項をご記入ください。

●セミナー参加費は当日受付でお支払い下さい。CDセットには振込案内が同封されます。受取後、指定口座へお振込み下さい。

FAX: 03-3531-3656

御社名

所在地

〒

参加者お名前①

参加者お名前②

電話番号

FAX番号

メールアドレス（可能な限りご記入ください）

@

通信欄/事前質問等

## ■会場アクセス

●セミナー会場：日本教育会館 707号室

千代田区一ツ橋2-6-2

TEL03-3230-2833

●都営新宿線・半蔵門線・都営三田線

《神保町駅》（A1出口）徒歩3分

●東西線

《竹橋駅》（北の丸公園側出口）徒歩5分

●懇親会会場：帝国ホテル本館5Fクラブルーム

●帝国ホテルへの移動はタクシーをご利用ください。セミナー会場から1,000円程度です。お声を掛け合って(乗り合わせで)お越しください。

